

# Mediadaten

## Dorffest Programmheft 2025

Anzeigenformate,  
Gestaltungsgrundlagen,  
Preise und andere  
wichtige Informationen

Unser Programmheft wird in einer Gesamtauflage von 3.500 Stück produziert und in Husen, Kurl, Lanstrop, Scharnhorst, Asseln, Wickede und Methler veröffentlicht.



# Kolping

Kolpingsfamilie  
Dortmund-Husen  
e.V.

### Postanschrift:

Kolpingsfamilie Dortmund-Husen e.V.  
Marcus Eßer  
Mühlackerplatz 2  
44319 Dortmund

kolping-husen@web.de

[www.kolping-husen.de](http://www.kolping-husen.de)

## Rückfragen / Hilfe

Sollten Sie irgendwelche Fragen haben oder bei der Anzeigengestaltung Unterstützung benötigen, dann helfen wir Ihnen natürlich sehr gerne weiter.

### **Organisatorische / kaufmännische Rückfragen an:**

Marcus Eßer (Vorstandsvorsitzender) – E-Mail: [kolping-husen@web.de](mailto:kolping-husen@web.de)  
Tel.: 0170 - 411 05 81 (auch WhatsApp)

### **Grafische / gestalterische Rückfragen an:**

Andreas Schubert (DTP-Operator) – E-Mail: [mail@schubert-andreas.de](mailto:mail@schubert-andreas.de)

Mit Ihrer Werbung steigern Sie die **Sichtbarkeit Ihres Unternehmens** und **unterstützen** gleichzeitig unsere **sozialen Projekte**.

Über unser Programmheft zum Husener Dorffest 2025 erreichen Sie eine **große Zielgruppe** – so profitieren Sie von **mehr Aufmerksamkeit!**

Geeignete Druck-Vorlage:  
**CMYK - 300 dpi - JPG/PDF/EPS**



# Kolping

Kolpingsfamilie  
Dortmund-Husen  
e.V.

**Web-Grafiken – also Motive aus dem Internet, die nur für die Darstellung auf Monitoren etc. gedacht sind – eignen sich nicht gut für den Druck.** Sie besitzen das falsche Farbformat und haben meist eine zu geringe Auflösung.

Ungeeignete Druck-Vorlage:  
**RGB - 72 dpi - GIF/PNG**



# Kolping

Kolpingsfamilie  
Dortmund-Husen  
e.V.

Ihre Druckdaten müssen im **CMYK-Farbmodus** (für Vierfarbdruck) angelegt sein. RGB-Daten (Lichtfarben - bspw. für Monitore) werden von uns automatisch in CMYK umgewandelt, was zu einer veränderten Farb-Darstellung führen kann.

Dateien sollten mindestens eine Auflösung von **300 dpi** haben, wichtig bei Bildern und Logos, da sie sonst pixelig und unsauber wirken können.

Als gängiges Speicherformat können Sie **JPG, EPS, oder PDF-Format** verwenden. Ungeeignet sind z.B. GIF, PNG oder Speicherformate, welche ausschließlich mit der jeweiligen Herstellungssoftware geöffnet werden können.

Je nach Speicherformat ist es erforderlich, dass Schriften eingebettet werden müssen.

## Werbeanzeige

**1/3 Seite (im Satzspiegel)**  
**128 x 57 mm**

**1/3 Seite (im Anschnitt)**  
**148 x 76 mm**  
(im Anschnitt, zuzüglich umlaufend 3 mm Beschnittzugabe)

**Preis für die Anzeigenschaltung**  
**60,00 Euro**  
(inkl. MwSt.)

### Durch den Druck können geringe Farbabweichungen entstehen.

Der Grund dafür sind Unterschiede in Bildschirmdarstellungen, Displays von Smartphones und Tablets, Druckern sowie Papierbeschaffenheiten. Das ist normal, unvermeidlich und kein Grund zur Beanstandung.

## Werbeanzeige

**1/2 Seite (im Satzspiegel)**  
**128 x 88 mm**

**1/2 Seite (im Anschnitt)**  
**148 x 107 mm**  
(im Anschnitt, zuzüglich umlaufend 3 mm Beschnittzugabe)

**Preis für die Anzeigenschaltung**  
**80,00 Euro**  
(inkl. MwSt.)

## Abstände

Bei Werbeanzeigen, die im Anschnitt veröffentlicht werden sollen, ist darauf zu achten, dass wichtige Bestandteile (z.B. Text oder das Firmenlogo) mindestens 5 mm von den Seitenrändern platziert werden.

## Werbeanzeige

**1/1 Seite (im Satzspiegel)**  
**128 x 181 mm**

**1/1 Seite (im Anschnitt)**  
**148 x 210 mm**  
(im Anschnitt, zuzüglich umlaufend 3 mm Beschnittzugabe)

**Preis für die Anzeigenschaltung**  
**155,00 Euro**  
(inkl. MwSt.)

## Beschnittzugabe

Eine zusätzliche Beschnittzugabe von 3 mm (bei Anzeigen im Anschnitt) ist ebenfalls zu berücksichtigen. Dieser Rand ist für den Druckprozess notwendig und für die weitere Verarbeitung von Bedeutung, da in diesem Bereich der Zuschnitt für das fertige Produkt erfolgt.